



Mettre en oeuvre une Communication Accessible Pour Tous (CAPT)

Tous les jours, nous prenons des décisions.
Pour prendre ces décisions nous faisons appel à différentes capacités.

Les capacités à trouver, à comprendre, à évaluer puis à utiliser
l'information. Cela s'appelle la littératie.

Nous n'avons pas tous les mêmes niveaux de littératie...
Par exemple sur le domaine de la santé, 60% des français
ont un niveau de littératie faible.

Notre formation propose des outils et des règles au service
de la littératie basés sur :

- les règles européennes du Facile à Lire et à Comprendre (FALC)
- Le guide « communiquer pour tous » de Santé Publique France et le CIRLI (Chaire Interdisciplinaire de Recherche en Littératie et inclusion au Québec)
- La charte d'accessibilité de la communication de l'État
- Le RGAA : Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité.
- le Guide pratique de la rédaction administrative

Objectifs de la formation

- Définir la littératie et ses enjeux
- Repérer les difficultés face à l'information
- Identifier les principes de la communication accessible pour tous
- Appliquer une règle générale :
mettre le lecteur au centre de la démarche
- Appliquer les règles d'une communication accessible à tous
pour les documents
- Connaître et appliquer les règles selon les supports (Papier et
numérique) à partir de Word
- Sensibiliser à l'accessibilité numérique sur le Web
- Concevoir, rédiger et publier des documents accessibles à tous
- Tester et valider vos documents
- Mettre en place une démarche pour contrôler les résultats

Centre de formation

- Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 78 8345 578
auprès du préfet de région d'Ile-de-France - Certifié Qualiopi



Public concerné

- Responsables de la communication, rédacteurs et concepteurs de documents à destination de publics défavorisés (courriers, brochures, magazines,...)
- Professionnels de l'action sociale dans les administrations du service public, les départements, des collectivités locales, ...
- Professionnels et bénévoles des associations à actions sociales et solidaires
- Responsables de l'accueil des publics, ...

Domaine d'activités :

- Social, santé, culturel, juridique ...



Nombre de participants

- **Inter-entreprise :**
groupe limité à 6 participants
- **Intra-entreprise :**
groupe limité à 10 participants



Pré requis

- Pratique informatique (Word et Internet)



Durée

- 3 journées (21h) :
 - 2 journées consécutives
 - puis 1 journée non-consécutives



Méthodologie

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mises en situation
- Exercices d'application et études de cas



Modalités d'évaluation

- Quiz sur connaissances théoriques
- Application de 20 critères prioritaires intégrant la méthode et les règles sur travaux pratiques.



Tarifs pour 3 jours

- Inter-entreprise - Paris : 1 470 € HT par participant
- Intra-entreprise - toute la France **3 900 € HT par groupe** (hors frais de déplacement et restauration sur devis)



Mettre en oeuvre une Communication Accessible Pour Tous (CAPT), suite

... Programme

Cycle 1 - 2 journées

- Définir la littératie et ses enjeux :
 - les enjeux de la communication
 - le principe de littératie
- Repérer les difficultés face à l'information :
 - les sources d'influence
 - les freins face à l'information
 - Le parcours du receveur
- Identifier les principes de la Communication Accessible Pour Tous :
 - Le parcours de l'émetteur
 - Une démarche en 3 étapes
 - Des références, des outils, une méthode.
 - Des règles générales et spécifiques
- Appliquer une règle générale : Cibler - Organiser - Clarifier et Contextualiser
- Connaître les règles spécifiques d'une Communication Accessible Pour Tous pour les documents :
 - Les règles linguistiques
 - Les images
 - La présentation
- Connaître les règles selon les supports :
 - Papier,
 - Sensibilisation à l'accessibilité numérique (Web)
 - PDF
 - Démonstration de la mise en accessibilité à partir de Word
- Application de toutes les règles générale et spécifiques à partir de Word
- Appliquer la relecture en interne
- Sensibiliser à l'information accessible à tous sur le web
- De la publication des documents accessibles pour tous à l'évaluation des résultats.

Cycle 2 - 1 journée - Atelier

- Concevoir, rédiger et publier vos documents accessibles pour tous
- Appliquer la relecture en interne
- Tester et valider auprès de vos publics cibles
- Mettre en place une démarche CAPT

Notre +

> Le FALC associé à la maîtrise des mécanismes de la communication et du numérique

Sur demande et en option :

- Sensibilisation sous forme de conférence en présentiel ou distanciel
- Tutorat

